

A stylized, white, handwritten signature consisting of the letters 'A' and 'c' followed by a period. The 'A' is tall and slanted, while the 'c' is lowercase and cursive. The background is dark with faint, diagonal lines.

AUGUSTO CUSTODIO

CONCEITO

“Captar a essência, o conceito e traduzi-los em imagens, sons e movimento quando as palavras já não conseguem.”

O mercado de comunicação passa pelos estágios finais de uma mudança gradativa: plataformas digitais assumindo uma posição de protagonismo na divulgação de conceitos, obras e oportunidades. O desenvolvimento do meio abre espaço para uma enorme pluralidade de expressões.

Neste contexto, nosso objetivo é a compreensão e aplicação de novas formas de se posicionar e comunicar digitalmente, trazendo aos nossos clientes uma linguagem poderosa, atual e altamente impactante.

Através de formatos, conteúdos e soluções únicas, um novo olhar sobre o mercado e seus processos.



LINGUAGEM E CRIAÇÃO

Ac.

NOSSA IDENTIDADE

Augusto Custodio é um escritório de criação brasileiro especializado nos mercados de arquitetura, design, arte, moda e lifestyle. Nosso trabalho é comunicar cultura e estilo de vida através de poderosas narrativas totalmente personalizadas e uma rígida curadoria estética e conceitual.

Através de formatos de conteúdo realmente significativos e de alta complexidade, como séries, documentários e filmes, buscamos em nossa essência contar histórias; produções que traduzam e evidenciem marcas e profissionais de uma maneira única.

Para o escritório, cada projeto é íntimo e faz parte de um exclusivo processo colaborativo entre nós e nossos clientes, em uma dinâmica puramente artesanal.

ÁREAS DE ATUAÇÃO

Ac.

POSICIONAMENTO

Ajudamos na construção de um posicionamento que engloba a compreensão profunda das características que tornam uma marca ou serviço exclusivo, como estética, funcionalidade, qualidade e inovação. Além disso, trabalhamos para assegurar que cada aspecto da comunicação seja alinhado com seus valores centrais, reforçando sua identidade no mercado e estabelecendo uma conexão profunda com o público-alvo.

ESTRATÉGIA

Esta área foca no planejamento estratégico abrangente, incluindo a análise de mercado, o desenvolvimento de planos de ação e a mensuração de resultados. A estratégia pode abordar tudo desde lançamentos de novos produtos até a entrada em novos mercados, garantindo que cada movimento esteja alinhado com os objetivos maiores da marca.

DIREÇÃO CRIATIVA E COMUNICAÇÃO

Este serviço combina a criação de mensagens impactantes com direção de arte de alta qualidade para garantir que todos os aspectos de comunicação visual e verbal estejam sincronizados e sejam eficazes. Inclui tudo desde campanhas publicitárias até design de interfaces, passando pela produção de conteúdo digital e impresso que fala diretamente ao público-alvo.

INFLUÊNCIA E CONEXÕES

Aqui, o foco está em usar nossa rede global de contatos para abrir portas para nossos clientes, seja através de parcerias estratégicas, identificação de influenciadores-chave ou criação de oportunidades de networking. Este serviço é vital para marcas que buscam ampliar sua influência e alcançar reconhecimento internacional.



ARQUITETURA E DESIGN

Pode ser uma peça de arte, um quadro majestoso ou um detalhe despercebido aos olhos menos preparados. Em qualquer espaço, interno ou externo, definido ou indefinido, nossas lentes acolhem a beleza de qualquer composição.

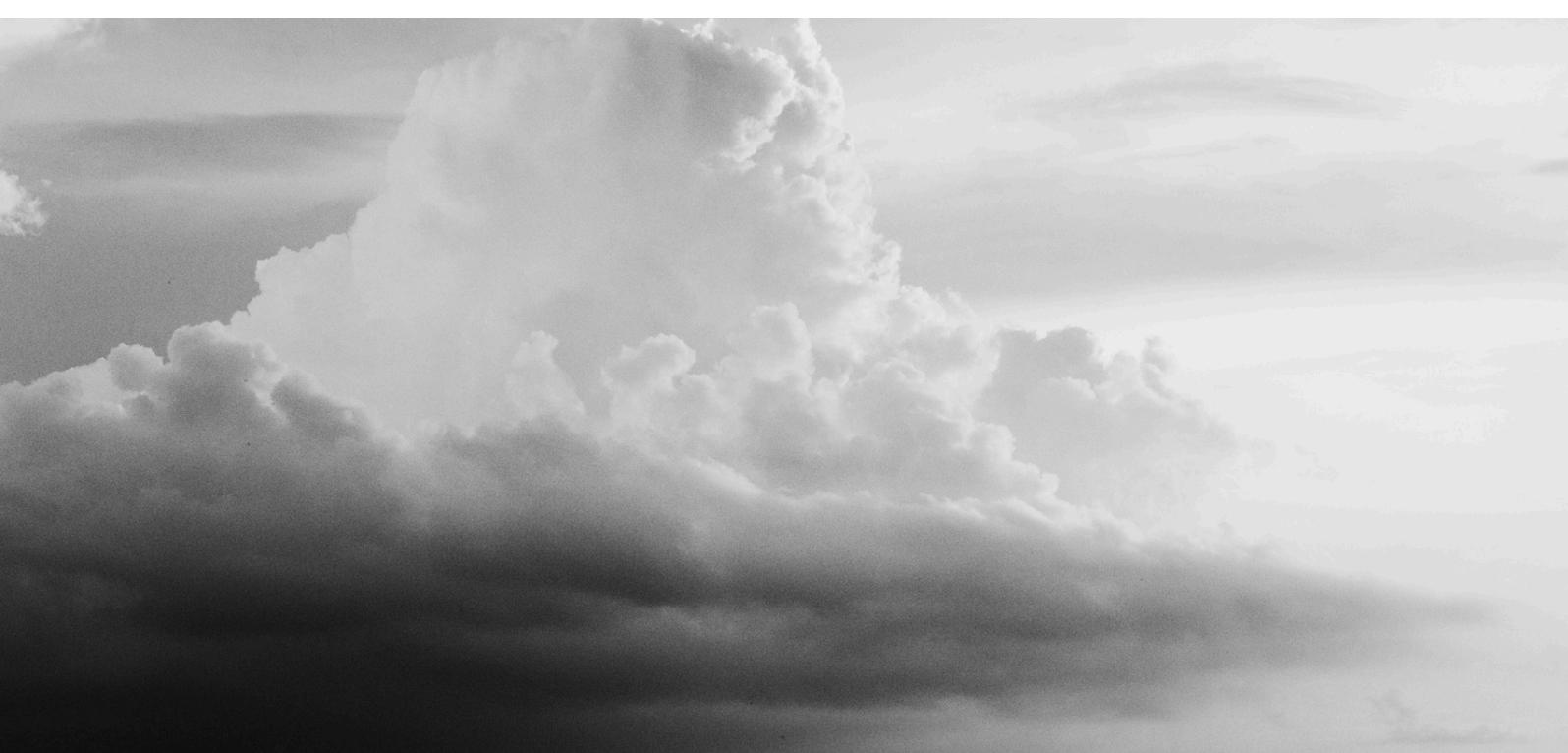
Representamos a arquitetura e o design como uma viagem de sentimentos entre contornos, traços e volumes. Em cada produção, uma mistura entre sentidos através de imagens e trilhas sonoras cuidadosamente escolhidas.

Hoje o escritório apresenta mais de 200 produções voltadas exclusivamente para este seleto segmento, atendendo diretamente as mais expressivas marcas e profissionais do mercado, incluindo arquitetos, designers, artistas e influenciadores reconhecidos e premiados nacional e internacionalmente.



PROJETOS

Ac.

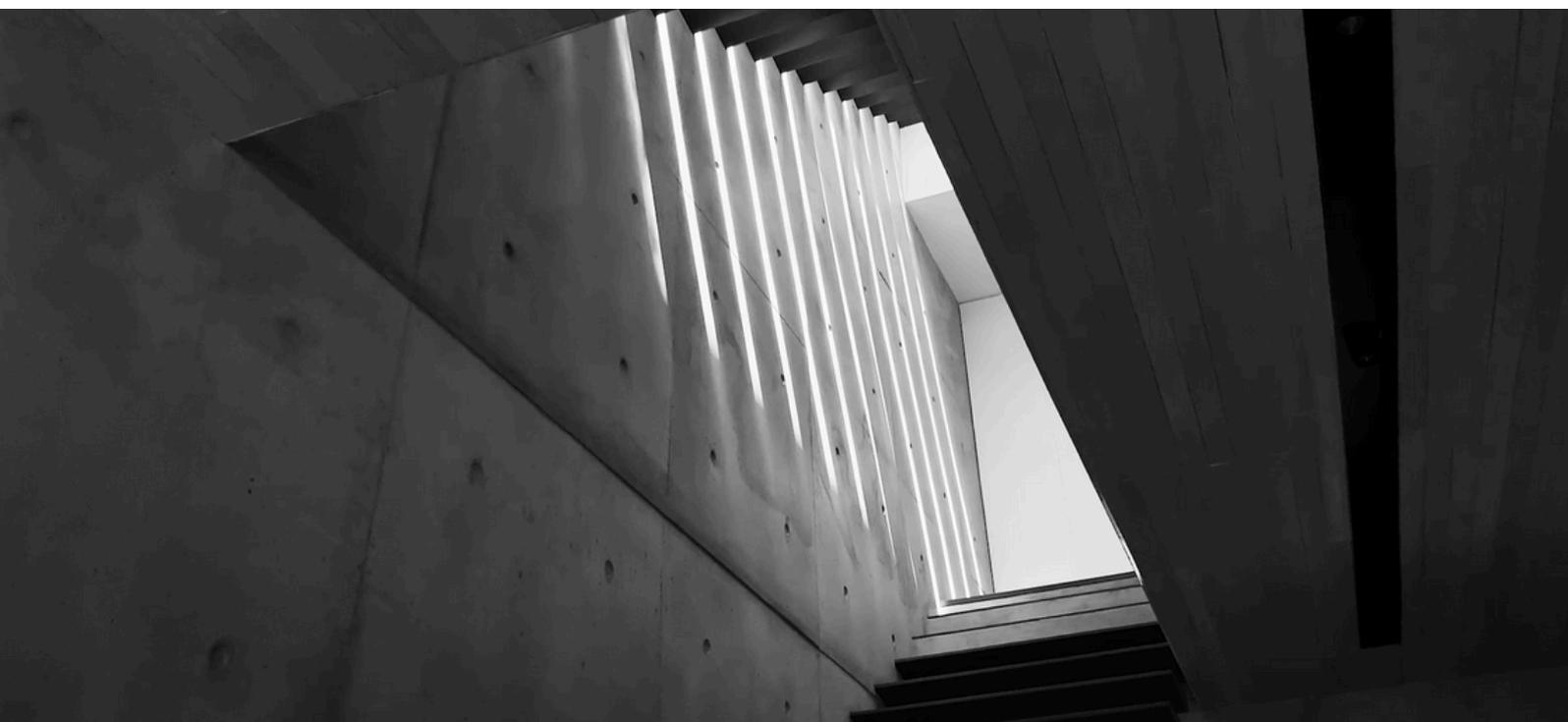


PROJETOS

Segmentado em quatro nichos principais, hoje o escritório realiza produções para uma ampla gama de clientes, de conceitos intimistas para profissionais de destaque à produções em larga escala para grandes empresas do mercado.

Como elemento unificador, temos o olhar. Uma assinatura que persiste e se une à identidade de nossos clientes, tornando cada projeto uma simbiose de sentidos e expressões.

Transcendendo a produção audiovisual, hoje oferecemos ao mercado soluções de comunicação, conteúdo e posicionamento, fundamentadas em serviços como curadoria, consultoria criativa e produção e planejamento de conteúdo.



FILMES, SÉRIES E DOCUMENTÁRIOS

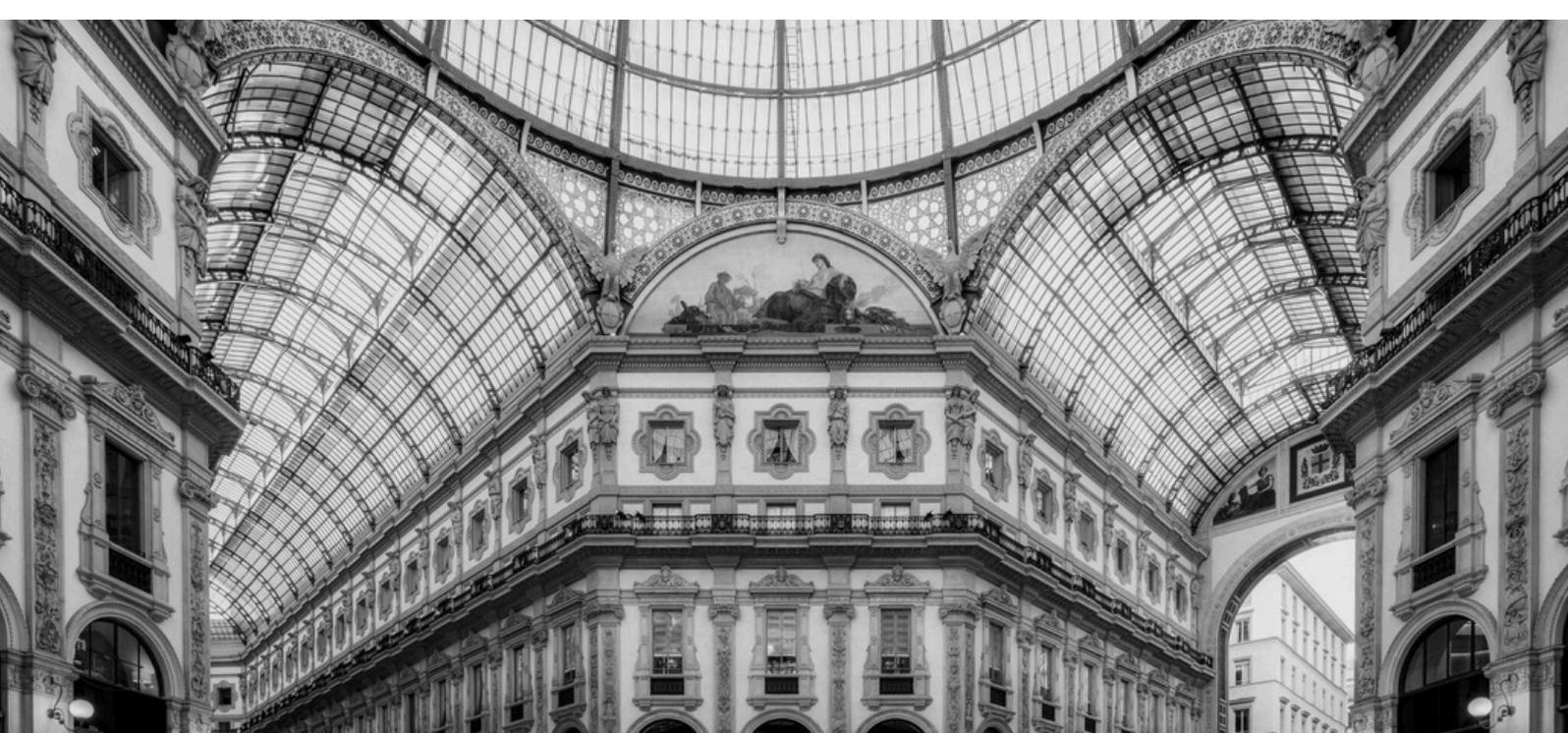
Nesse contexto, explorar linguagens que dialoguem com novos parâmetros de consumo e comportamento é fundamental, consolidando um posicionamento baseado em experiências e emoções.

Este posicionamento de conteúdo é o que pauta nossas produções, formatos significativos que façam sentido tanto para o público quanto potenciais investidores. Comunicar marcas e profissionais através de filmes, séries e documentários é estabelecer conexões. Criar e contar histórias.

Uma estratégia altamente disruptiva em relação aos ultrapassados modelos de comunicação que ainda permeiam o mercado.

PROJETOS INTERNACIONAIS

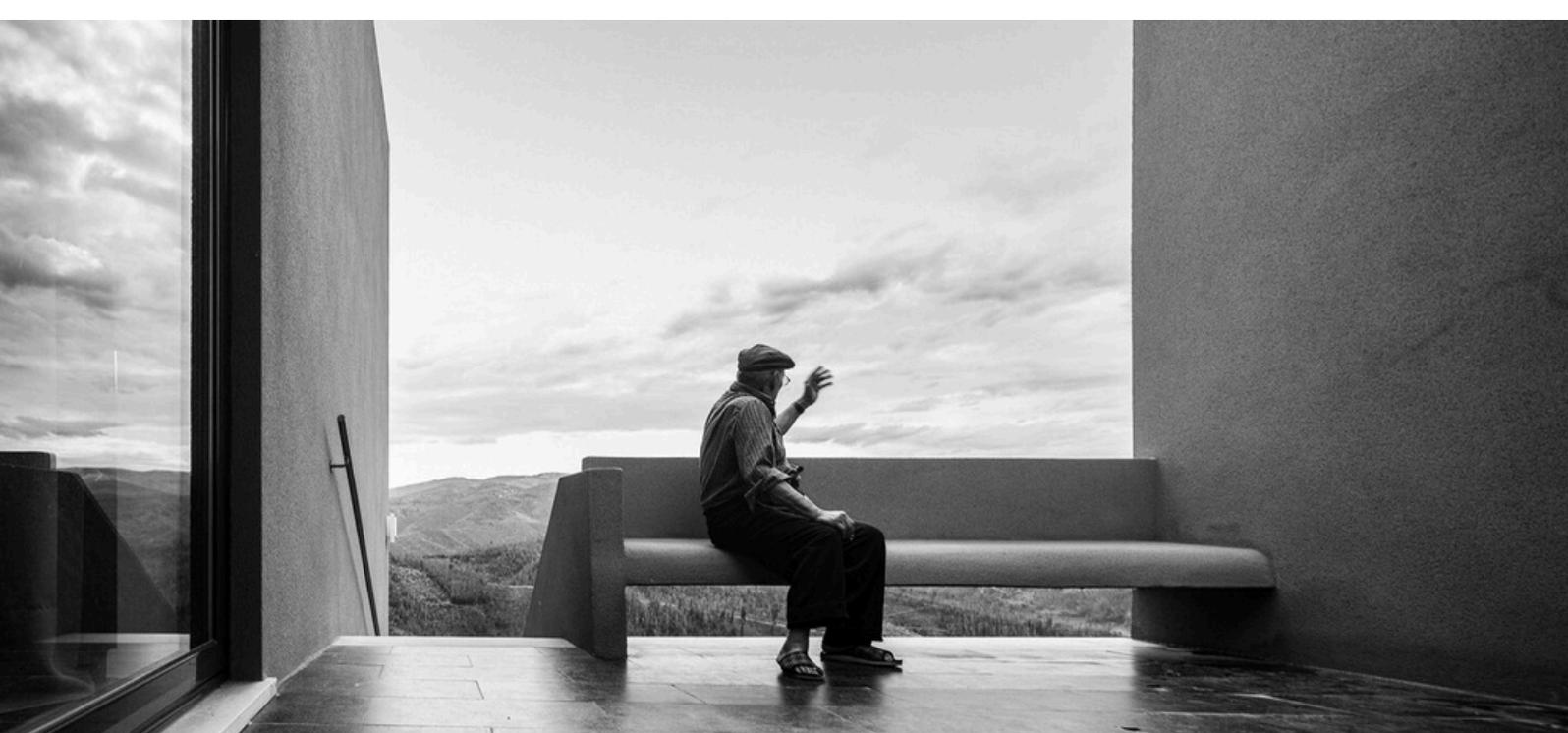
Ac.



PROJETOS INTERNACIONAIS

Além de auxiliar marcas nacionais a potencializar sua imagem e posicionamento em outros mercados, através de produções com uma linguagem global; desde 2019 o escritório passou a atuar diretamente nos territórios da Europa e América do Norte, com escritórios em Portugal e EUA.

Cada escritório conta com uma equipe criativa e de produção local, voltada para o atendimento exclusivo de iniciativas internacionais. Atualmente em desenvolvimento estão diversas produções voltadas exclusivamente para o mercado global, como **architects** - que evidencia os maiores nomes da arquitetura mundial e documentários com ícones da arquitetura moderna como **Álvaro Siza Vieira** e **Frank Gehry**.



FUTURO DOS MODELOS DE COMUNICAÇÃO

Ac.



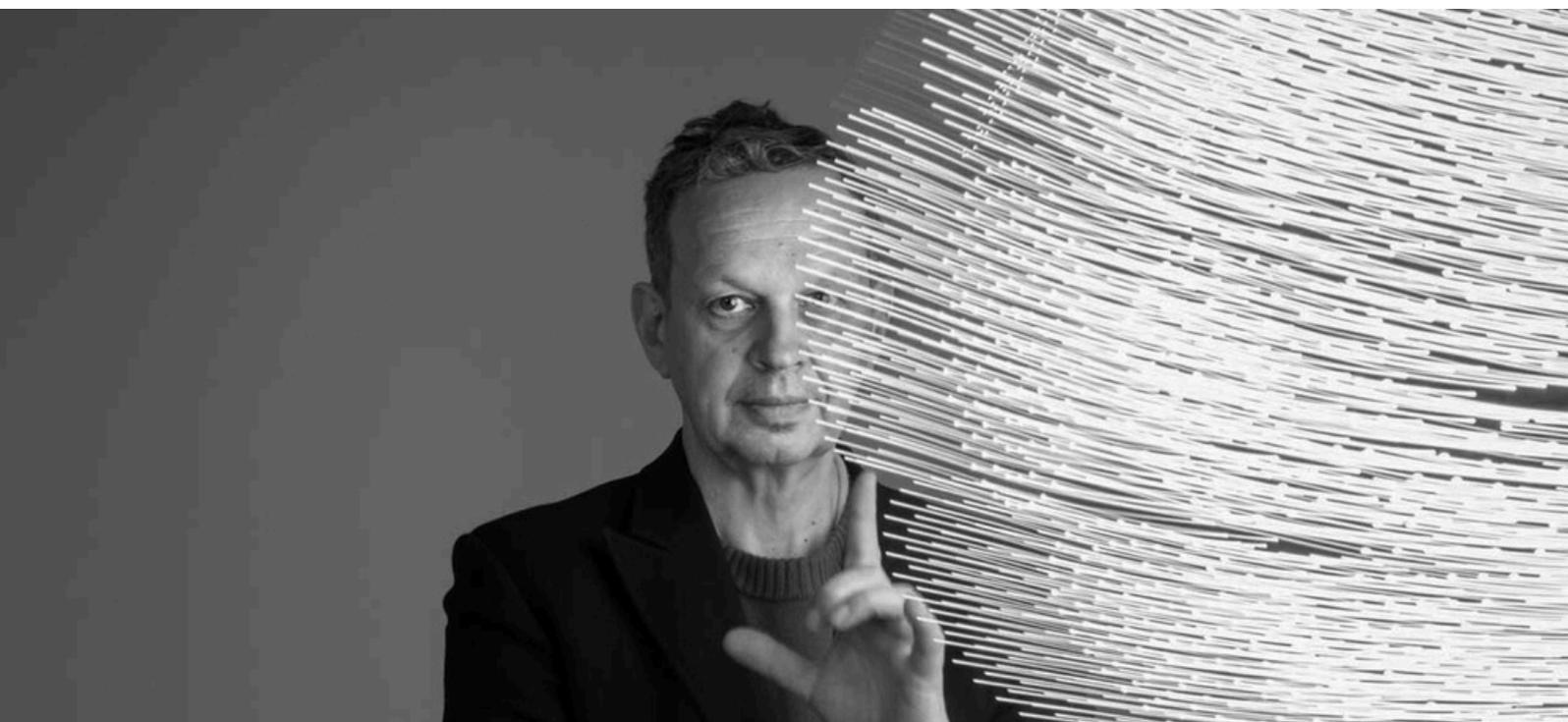
HÁBITOS DE CONSUMO

Como produtores de conteúdo, é essencial compreendermos a evolução drástica do consumo digital. Plataformas e veículos de distribuição de comunicação no Brasil e no mundo buscam por formatos cada vez mais orgânicos e eficientes.

Entendemos que nesse contexto, a forma e o propósito destes conteúdos são determinantes. Buscamos agregar aos nossos projetos iniciativas de alta relevância, significativos em suas narrativas e conceitos.

Somente assim somos capazes de evidenciar marcas e profissionais de maneira única. Além disso, essa formatação de narrativa faz parte de uma tendência global de conteúdo para os próximos anos.

São estratégias intimamente ligadas com a formatação dos principais serviços de streaming e entretenimento, que hoje passam por uma ascensão contínua e sólida frente aos novos hábitos de consumo.



CLIENTES E PARCEIROS

Ac.

MEDIA PARTNERS

VOGUE
BRASIL

BAZAAR
Harper's

WGSN

 **YouTube**

arch  daily

AD

CASA
VOGUE

CASA e JARDIM

CASACOR

PROJETO

**QUEM
SOMOS**

Ac.



Ac.

AUGUSTO CUSTODIO

Custodio é um publicitário com o coração na arte, inundado por uma profunda paixão pela arquitetura, moda e design. Seus vídeos são conceituais, envolventes, sentimentais e personificados. Um retrato com fortes conexões entre criação e criador.

Em 2017, Augusto Custodio montou seu escritório em São Paulo, tornando-se o mais influente na produção e distribuição de conteúdo em vídeo para o mercado de cultura e estilo de vida.

Augusto Custodio



*"Minhas lentes se conectam a alma do artista,
É uma transposição dos sentidos.
Uma releitura absoluta entre lugar e tempo,
A materialização entregue na veracidade de cada cena.
São frames e sons que imprimem sensações."*

AUGUSTOCUSTODIO.COM

Brasil - São Paulo

contato@augustocustodio.com
Av. das Nações Unidas 14261
04730-090 - SP

Estados Unidos

info@augustocustodio.com
125 W 25th St, New York, NY 10001

Portugal

contacto@augustocustodio.com
Av. da Liberdade 262
1250-149 Lisboa